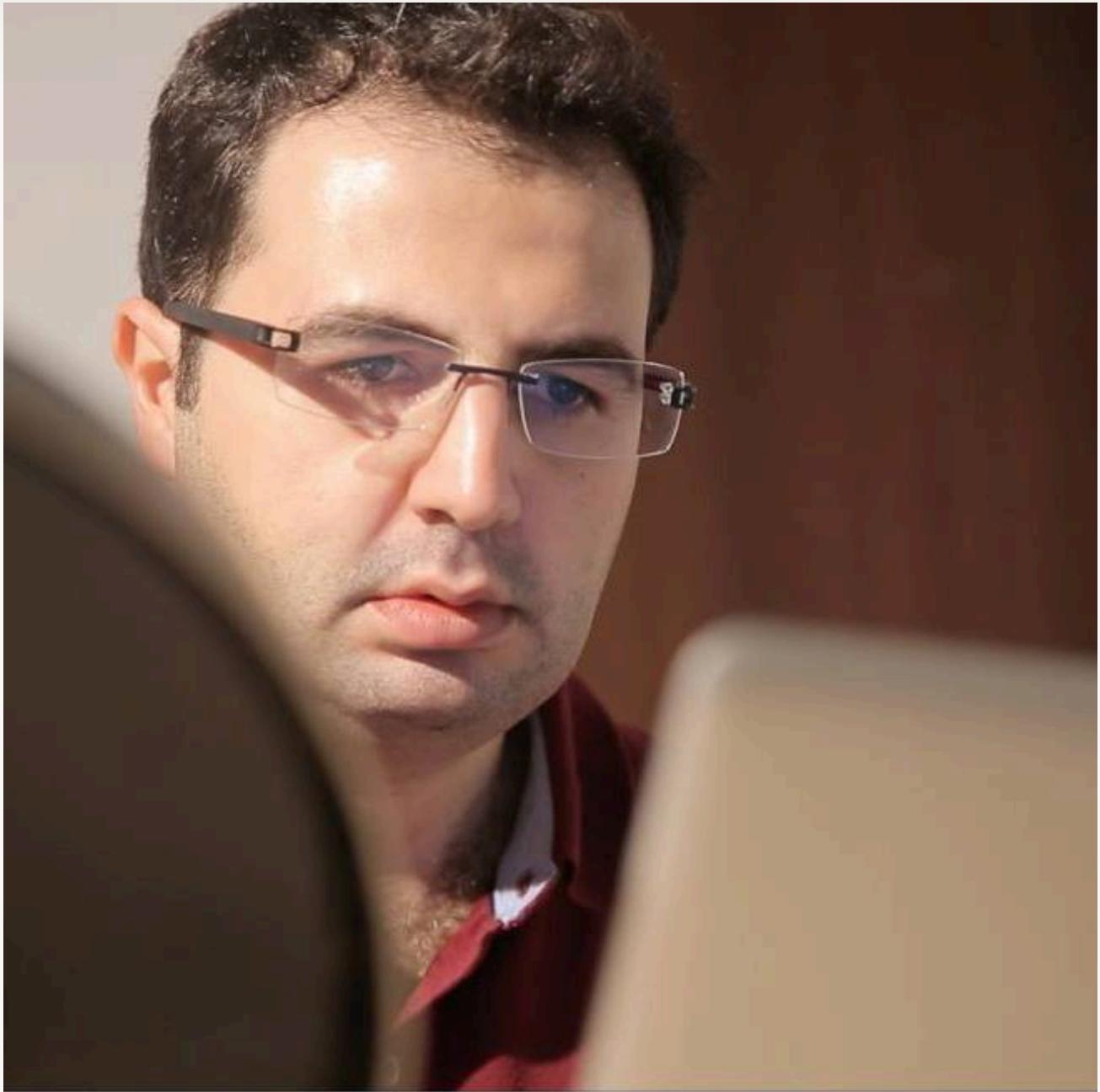


لماذا انخفضت نسبة التفاعلات مع منشوراتكم؟ -2-

الكاتب : محمود الكن

التاريخ : 30 ديسمبر 2014 م

المشاهدات : 4559



ذكرت في المقالة السابقة أن بعض صفحات فيسبوك عانت من انخفاض حاد بنسبة 70% خلال يومين بسبب ما فسرته تغيير قواعد النشر.

فيسبوك كان يستخدم خوارزمية سابقة تسمى EdgeRank تحدد من ستظهر لهم منشوراتك على صفحة الأخبار. الخوارزمية هي نسبة الوصول = مجموع العوامل (العلاقة مع المستخدم  $\times$  وزن المنشور  $\times$  زمن التضاؤل)

وكانت نسبة الوصول قبل عامين نحو 16%， أما الآن فالأرقام تتحدث عن 1-2% الآن لنسب الوصول.

١- العلاقة مع المستخدم: النسبة تزيد مع تفاعلك مع شخص ما (إعجابات والتعليقات والمشاركة) ستزيد من إمكانية ظهور منشوراتهم عندك، أو إذا ما كان شخص ما هو في قائمة أصدقائك المفضلة. أو ضمن قوائم متابعة أخرى.

٢- وزن المنشور: الصورة تزن أكثر من الكتابة، لذلك فإننا عادة ما نلاحظ أن الصور تجذب إعجابات أكثر من المقالات المكتوبة. ولا أعلم عن الفيديو بالرغم من أن الكثيرين يقولون إن له وزناً أكبر من الصورة إني وجدت العكس صحيحاً حسب التجربة.

اما المشاركات في الأقل وزناً: مشاركة الروابط ستأخذ النسبة الأدنى من الوزن، خاصة عندما تشارك الرابط بدون كتابة أي تعليق، ستلاحظ أن نسبة المعجبين لن تتجاوز عدد أصابع اليد الواحدة إذا كان عدد متابعيك أقل من ألف. عندما تشارك رابطاً أو شيئاً آخر لصديقك ... اكتب تعليقك الخاص لزيادة الوزن.

٣- زمن التضاؤل: المنشور قبل ٥ دقائق لن يظهر بنفس الوقت الذي يظهر به منشور وضع في اللحظة ذاتها. سيختسر منشورك وزنه مع الوقت، كما أن وزن التفاعل عند النشر /مثل الإعجابات أو التعليقات/ عند عرض المنشور لها وزن أكبر من التعليقات التي تأتي بعد عدة ساعات.

بعض الواقع تشير إلى أن متوسط عمر المنشور الواحد هو ٣ ساعات. لذلك ستجد أن وضع عدة منشورات بشكل متالي ستضعف من معدل التفاعلات من أن لو كان منشورةً واحداً كل فترة زمنية.

وهو أيضاً قد يكون عاملًا لتفسير لماذا تأخذ الكتابات السريعة والقصيرة إعجابات أكثر، فالقارئ يقرأها خلال الفترة الزمنية التي يكون بها المنشور "طازجاً" ويتفاعل معها، وبالتالي نقاط إضافية أكبر خلال العمر الأقصر للمنشور.

طبعاً هذه المعادلة قديمة، لكن العوامل لا تزال تؤثر في الخوارزميات الجديدة التي تحتوي مئات العوامل الإضافية. فيسبوك مؤخرًا، حدد مجموع المنشورات التي يمكن أن تراها عند دخولك بـ 1500. ولن تراها كلها بنفس الترتيب، فهو سيقرر بالنيابة عنك، وحسب تفاعلك مع الناس واعتبارات تجارية، من ستري من الألف وخمسمائة أو لـ.

الآن تعرفون بعض الأسباب لماذا انخفض التفاعل مع منشوراتكم بأكثر من 70% في بعض الحالات. فيسبوك يغير ترتيب المعادلة دوماً لصالحه.

وفي المقال القاسم سأجيب عن تساؤل الزميل أحمد دعوش عن الحلول المقترنة أو الممكنة. ذلك لأنه بعد البحث، وجدت من الأفضل أن أشرح الخوارزمية أولاً في حال وجدت مقالة مفيدة ومتواياً عليها، لا تمنع من التفاعل معها مستقبلاً، فستساعد على وصول المعلومة إلى الناس، والدال على الخير كفاعله.

صفحة الكاتب على فيسبوك

المصادر: