



الإعلام من القوة التي أمر الله بإعدادها.

ومعركة اليوم معركة إعلامية، وأدواتها الكلمة والصورة والصوت المنقول بكل أشكال الصيغ.

الجهاد الإعلامي يعيشنا من أهم أنواع الجهاد، فمن يمتلك قوة في الإعلام يستطيع أن يوجه الرأي العام فيؤثر في الأمم والشعوب أقوى من القوة العسكرية.

كم من صورة نقلها مصور حركت مشاعر المسلمين في العالم لدعم إخوانهم المجاهدين ، وكم من كلمة نقلها إعلامي أثرت في عقولهم وقلوبهم .

كم من ناشط إعلامي حرصت العصابة المجرمة على قتله ، فتأثير الإعلام في الأعداء يقارب تأثير أدوات الحرب ، فهو أداة فتك لا يُستهان بها .

يحب على المسلمين عموما، وعلى مجاهدي الشام خصوصا، تملك أدوات jihad الإعلامي والتمكن من وسائله لتسخيره في نصرة الدين، وإسقاط الظالمين المجرمين.

كل من يُقتل في المعركة ممن كان يرافق المجاهدين، ويقوم على شؤونهم ويساعدهم في أمور jihad فهو مجاهد وإن قُتل فهو شهيد تجري عليه أحكام الشهادة.

(الجهاد منه ما هو باليد ، ومنه ما هو بالدعوة والحجّة واللسان والرأي والتدبّير والصناعة ، فيجب بغاية ما يمكنه ) الفتوى الكبرى (537 / 5)

كان النبي ﷺ بحرص على استخدام jihad الإعلامي ضد المشركين ودعا لحسن : « اللَّهُمَّ أَيْدِهِ بِرُوحِ الْقُدُّسِ » متفق عليه.

من حساب اللجنة العلمية للجبهة الإسلامية على تويتر

المصادر: